

butterbrot

THE BRAND, SALES AND SOCIAL MEDIA COMPANY



Referenten



Ing. Dipl.-Ing. (FH)
Mario Körbler, MBA

Mag. Hans Bachinger



WebAgentur  Körbler

WebAgentur Körbler
Pleysteinplatz 402 | 8462 Gamlitz | Telefon: +43 (0) 3453 20545
www.koerbler.com



Menschen im Vertrieb Beratungsgesellschaft mbH & Co KG
Hartiggasse 2 | A-8010 Graz | Telefon: +43 (0) 316 225079-0
www.menschen-im-vertrieb.at

butterbrot
THE BRAND, SALES AND SOCIAL MEDIA COMPANY



EINLADUNG ZUR VERANSTALTUNG

Marke. Vertrieb. WEB 2.0.

Und warum diese Dinge in Zukunft miteinander verbunden sind!

19. Mai 2010 | 18:00 Uhr
Platschberghof, Berghausen | Südsteiermark

<http://www.platschberghof.at>

Märkte sind inzwischen fast ausschließlich Kommunikation, sind Gespräche, in denen es nicht mehr reicht, die eigene Identität zu definieren und über klassische Medien zu kommunizieren, sondern in denen man auch zuhören und schnell flexibel reagieren können muss. Dialogorientierte Märkte eben.

Ihr persönlicher und unternehmerischer Nutzen:

- 🔥 Wie Sie Ihre Marke positionieren und fit für diese Märkte machen.
- 🔥 Warum Sie Echtzeit-Vertrieb lernen müssen – oder untergehen.
- 🔥 Wo Sie die Kunden von morgen generieren und WEB 2.0 mehr als eine Homepage ist.

Mag. Hans Bachinger (Menschen im Vertrieb Beratungsgesellschaft) durchleuchtet gemeinsam mit **Dipl.-Ing. (FH) Mario Körbler, MBA** (WebAgentur Körbler, ametis) den unaufhaltbaren Zusammenhang von authentischer Markenpositionierung und umsatzoptimiertem Vertrieb mit dem Zukunftsmedium WEB 2.0.

Wir laden Sie herzlich zur Veranstaltung ein und sprechen beim anschließenden Buffet gerne über Ihre digitale Identität.

Zur Anmeldung klicken Sie bitte auf www.butterbrot-mit-honig.at oder schreiben an anmeldung@butterbrot-mit-honig.at

butterbrot mit honig ist eine Kooperation von

Menschen im Vertrieb Beratungsgesellschaft mbH & Co KG
Hartiggasse 2 | A-8010 Graz
Telefon: +43 (0) 316 225079-0
www.menschen-im-vertrieb.at

WebAgentur Körbler
Pleysteinplatz 402 | 8462 Gamlitz
Telefon: +43 (0) 3453 20545
www.koerbler.com